

Информационная поддержка массовых мероприятий

«три к одному»

В чем заключается поддержка?

Компания «Гриф-Медиа» гарантирует **ТРИ** бесплатные трансляции рекламного ролика на **ОДНУ** оплаченную.

Как получить поддержку?

Заблаговременно предоставить описание мероприятия, а также план вашей рекламной кампании. Чем обширнее план промо мероприятий — тем больше шансов получить поддержку.

Что можно сделать дополнительно?

Вы можете бесплатно организовать розыгрыш билетов в эфире радиостанции и/или интервью с Персоной мероприятия.

Сколько нужно трансляций?

Необходимо не менее 56 трансляций рекламного ролика. Например, 1 неделя по 8 раз в день. Рекомендуемый объем трансляций 120-170 — в течение 2-3 недель.

Сколько стоит?

Актуальную информацию вы всегда сможете найти на сайте www.griffmedia.ru или узнать по номеру (3522) 45-95-45. Наши менеджеры помогут вам составить медиаплан и рассчитать стоимость с учетом **ВСЕХ акций и скидок!**

Где взять логотипы?

Все логотипы можно скачать на сайте www.griffmedia.ru в разделе «контакты».

Если у вас возникли вопросы по поводу информационной поддержки — без колебаний звоните и спрашивайте!



Условия информационной поддержки

1. Информационная поддержка должна быть эксклюзивной. Категорически запрещена поддержка одного мероприятия параллельно с конкурирующими СМИ.
2. Все аудиоролики, размещаемые в эфире в рамках информационной поддержки, должны начинаться строго с обозначения информационного партнёра (например, «Европа Плюс представляет...», или «Компания Гриф-Медиа представляет...»).
3. Организатор мероприятия обязуется размещать логотип информационного спонсора в видеороликах, на афишах (в том числе электронных), флаерах и ином принте в верхнем правом углу так, чтобы логотип занимал не менее 5% от площади макета.
4. Все материалы с использованием логотипов и упоминанием холдинга организатор мероприятия обязан согласовать с программной дирекцией холдинга.
5. Организатор мероприятия обязуется доставить, разместить, демонтировать, вернуть в целости и сохранности, предоставленные холдингом баннеры и флаги.
6. Организатор мероприятия обязуется озвучивать устную информацию о холдинге (медианосителях) либо транслировать аудио и/или видеоролики холдинга (медианосителя) во время мероприятия.
7. Организатор мероприятия обязуется предоставить 10 пригласительных билетов для информационного спонсора.
8. Условия информационной поддержки не распространяются на упоминание спонсоров мероприятия. При желании организатор может оплатить упоминания спонсоров в бонусных трансляциях.

