

Федеральная служба государственной статистики
Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Курганской области

«Средства массовой информации и МЫ»

Социологическое исследование

Курган - 2010 г.

Введение

Основной целью исследования являлся анализ популярности радиостанций, телеканалов и региональных печатных изданий среди жителей города Кургана, выяснение предпочтений респондентов по отдельным вопросам. Объект исследования – население города Кургана в возрасте от 10 до 60 лет. Опрос респондентов проводился методом личного стандартизированного интервью в декабре 2009 – январе 2010 года.

Первичная социологическая информация, полученная в ходе исследования, была обработана с помощью специализированной программы обработки социологической информации SPSS 14.0RU for Windows.

Характеристика выборки

В ходе социологического исследования было опрошено 1000 жителей областного центра. Выборка респондентов осуществлялась случайным образом по следующим критериям: пол, возраст, род занятий, уровень дохода. Из них **46,5%** мужчин и **53,5%** женщин. Каждая группа респондентов мужского и женского пола была разбита на пять возрастных групп (10-19 лет, 20-29 лет, 30-39 лет, 40-49 лет и 50-59 лет) в соответствии с реальным половозрастным делением населения города, основанном на существующих статистических наблюдениях Курганстата и Федеральной службы государственной статистики в сфере демографии.

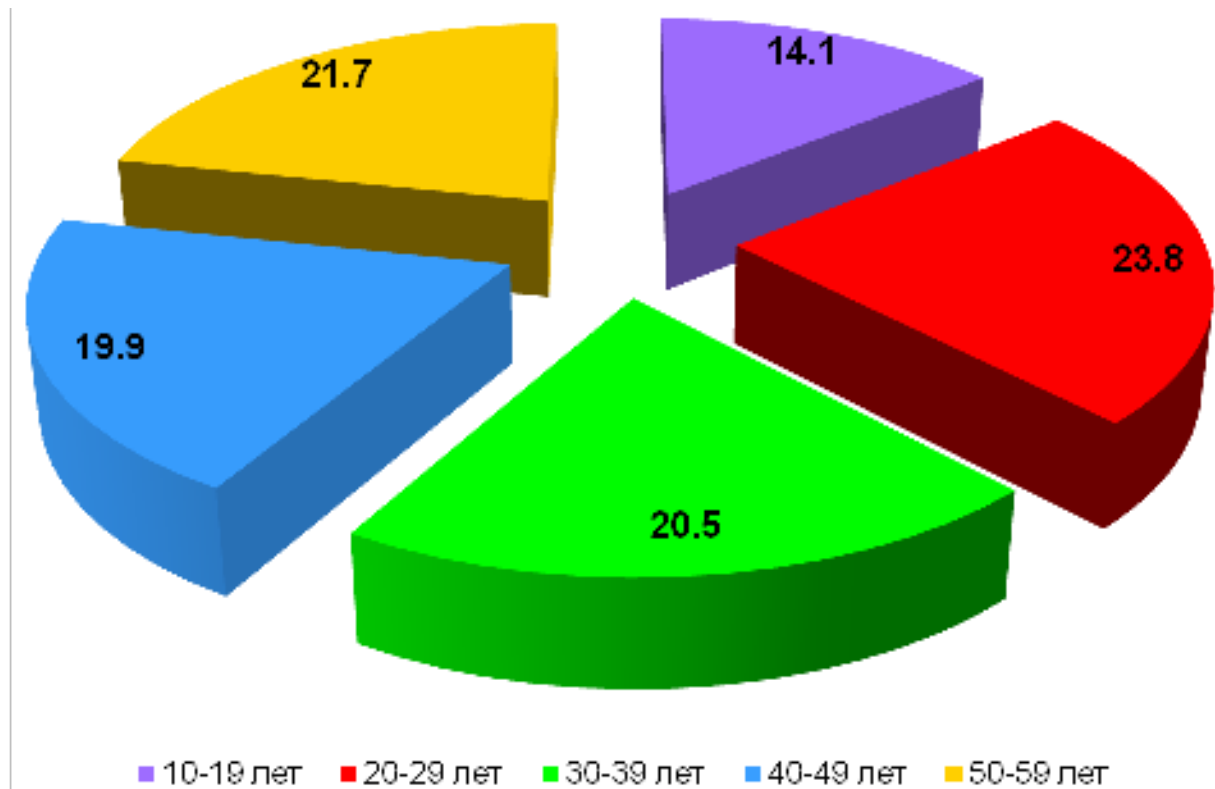


Рисунок 1. Распределение респондентов по возрастным категориям, %

Респонденты по роду занятий распределились на 8 групп, из них 48,9% служащие; по уровню дохода – на 4 группы.

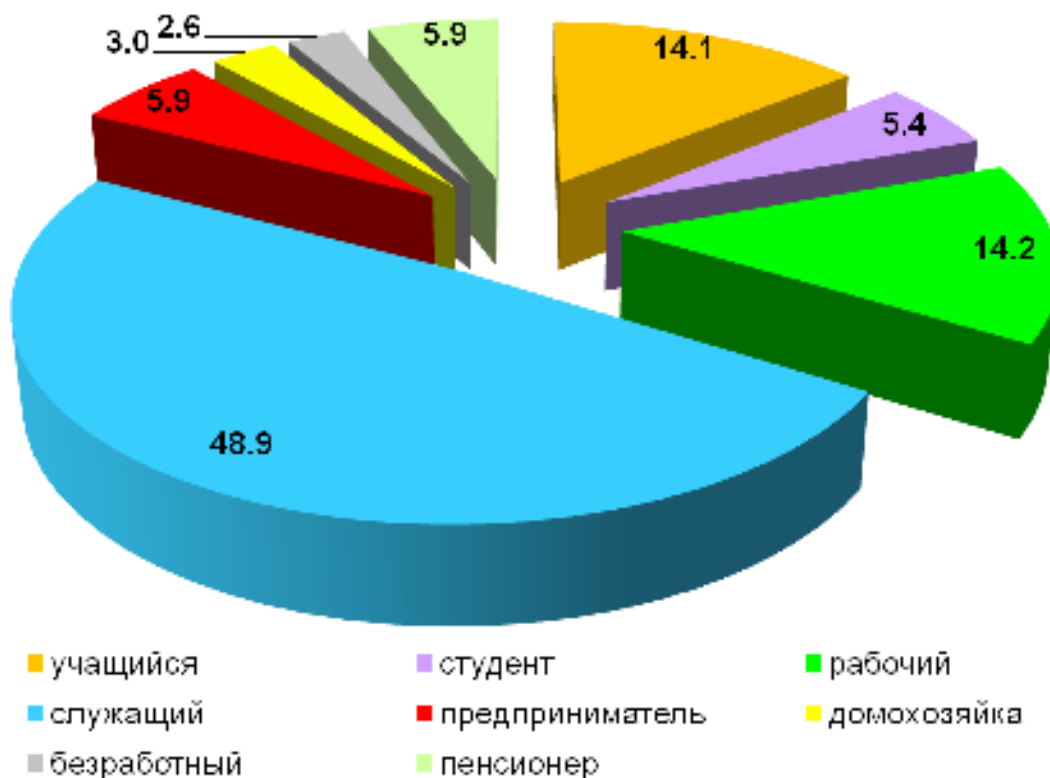


Рисунок 2. Распределение респондентов по роду занятий, %

Уровень дохода 43,9% респондентов не превышает 10000 рублей, у 41,2% респондентов доходы составляют от 10000 до 20000 рублей.

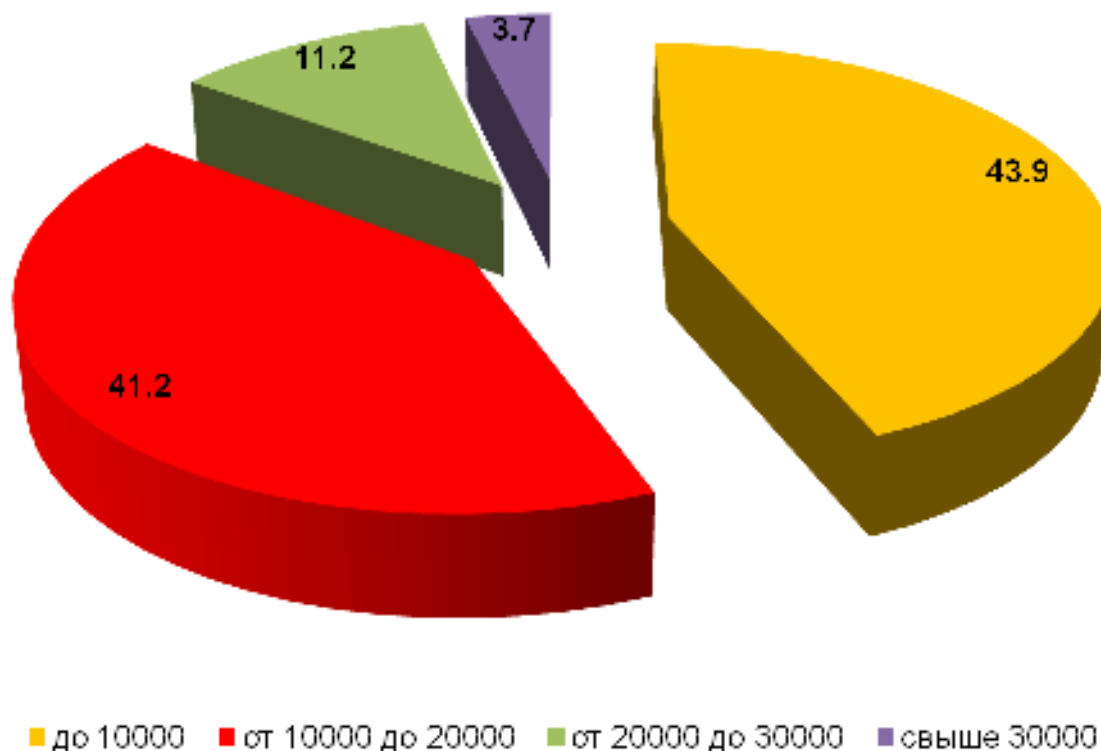


Рисунок 3. Распределение респондентов по уровню доходов, %

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

РАДИО

Наиболее часто за последнюю неделю слушали радиостанцию «Русское радио», «Европа плюс», «Авторadio» и «Радио России». Причем женщины чаще слушают «Русское радио» и «Европа плюс», а мужчины – «Авторadio» и «Европа плюс». Подростки и молодежь до 29 лет отдают предпочтение «Энерджи» и «Европа плюс» – это в основном учащиеся и студенты, слушатели 30-39 лет - «Авторadio» и «Русское радио», 40-49 лет – «Радио России» и «Русское радио», 50-59 лет - «Радио России».

Из числа опрошенных респондентов на вопрос: «Ваше любимое радио?» почти четверть респондентов (24,5%) ответили «не знаю (нет любимого)», при этом и мужчин, и женщин, не назвавших своей любимой радиостанцией по 24,5%. Радио «Энерджи», «Европа плюс» и «Хит-FM» и предпочитает слушать молодое поколение 10-19 лет и 20-29 лет. Мужчины своими любимыми радиостанциями чаще называют «Авторadio» (15,1%) и «Энерджи» (9,0%); женщины – «Русское радио» (18,5%) и «Европа Плюс» (10,5%).

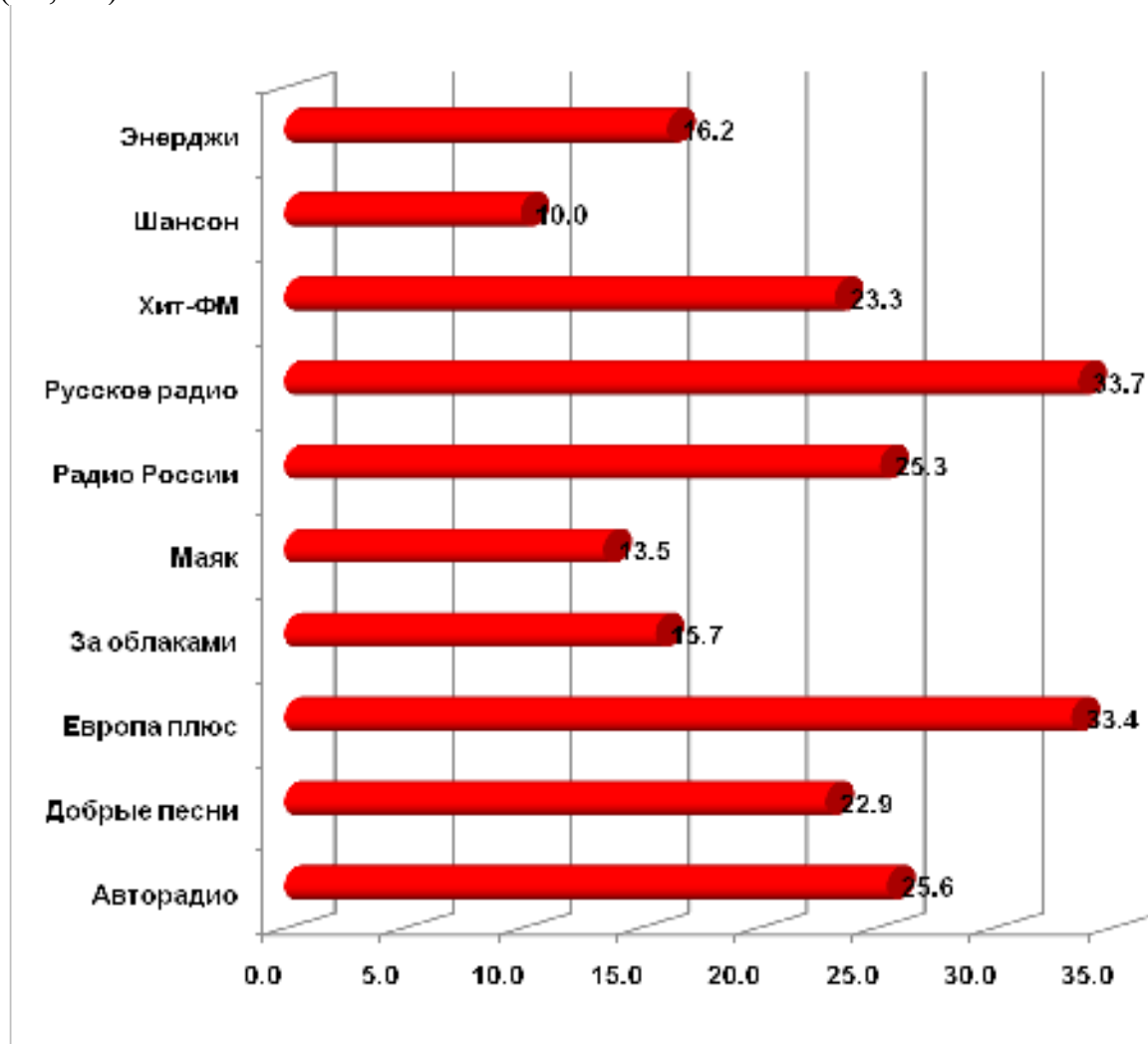


Рисунок 4. Какие радиостанции Вы слушали за последние 7 дней?, всего %

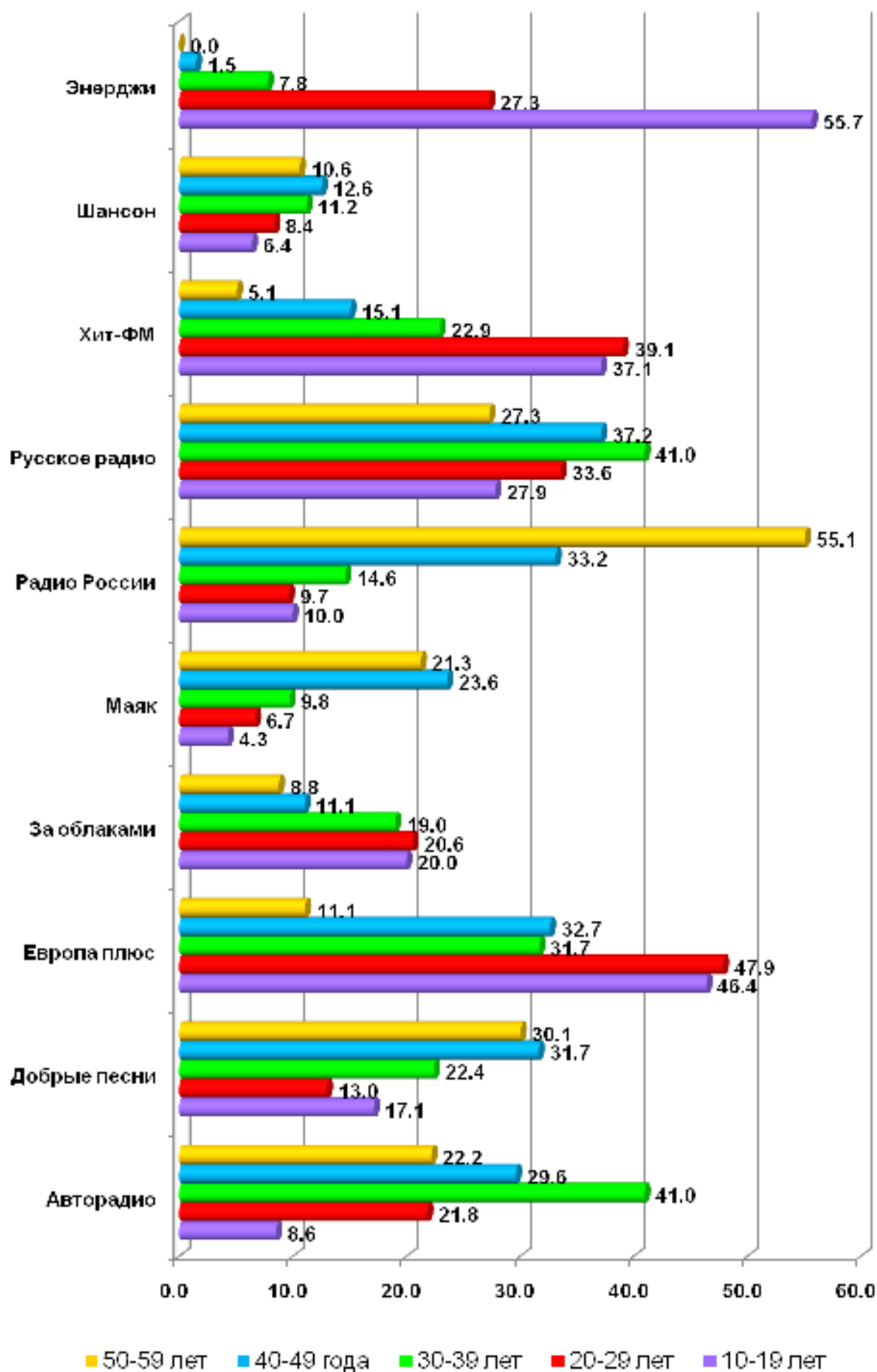


Рисунок 5. Какие радиостанции Вы слушали за последние 7 дней?, всего %

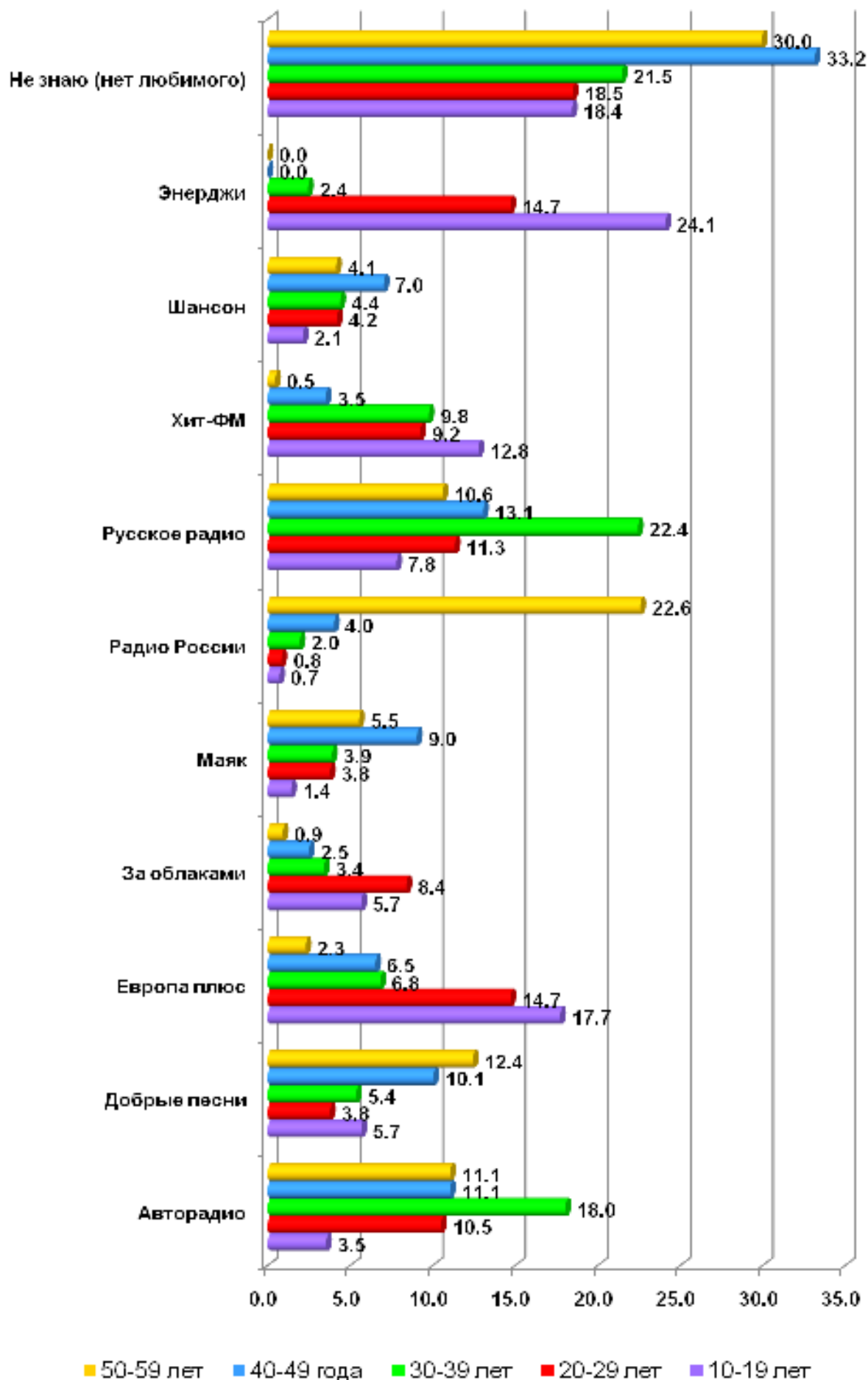


Рисунок 6. Ваше любимое радио? Возрастные группы, %

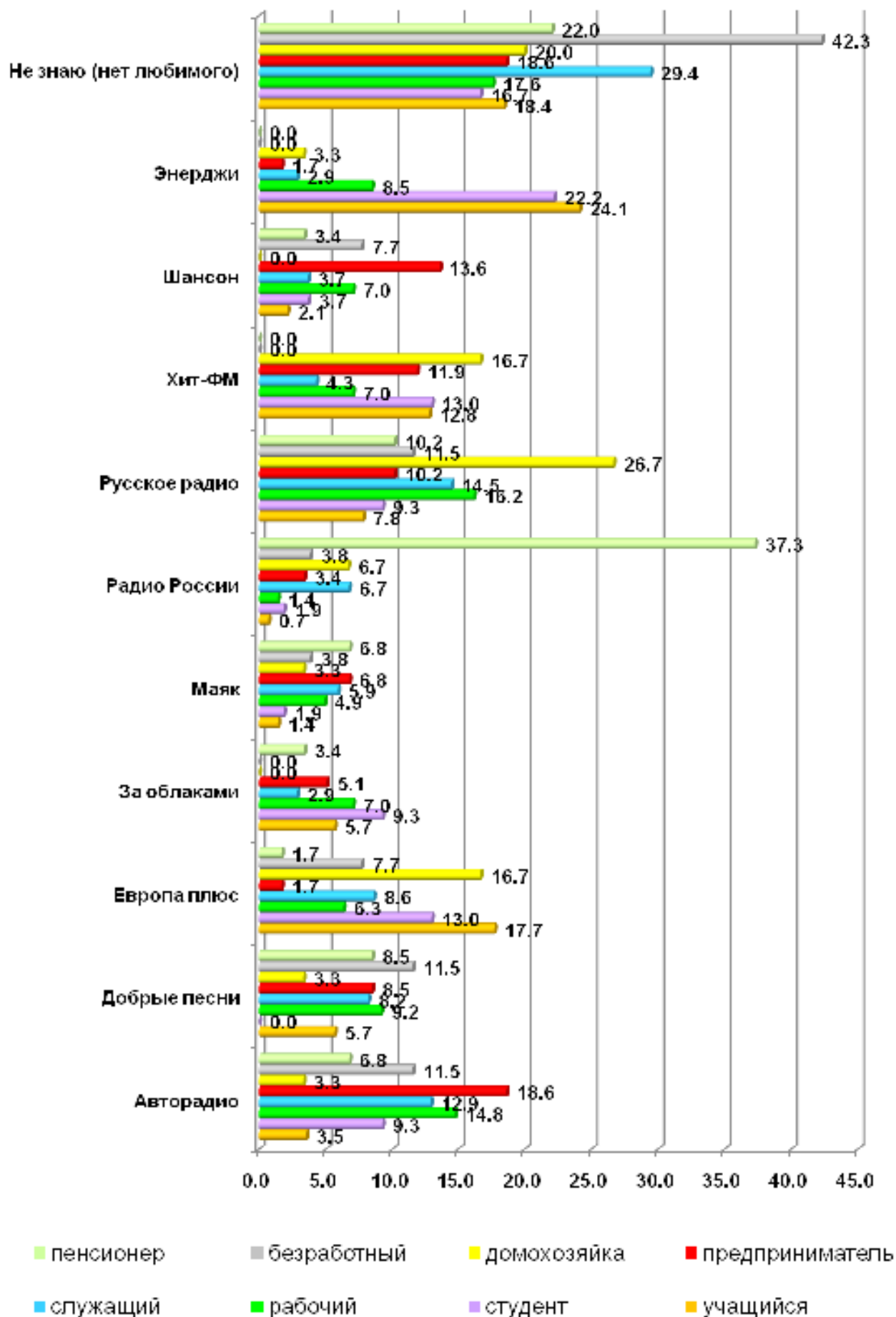


Рисунок 7. Ваше любимое радио? Род занятий, %

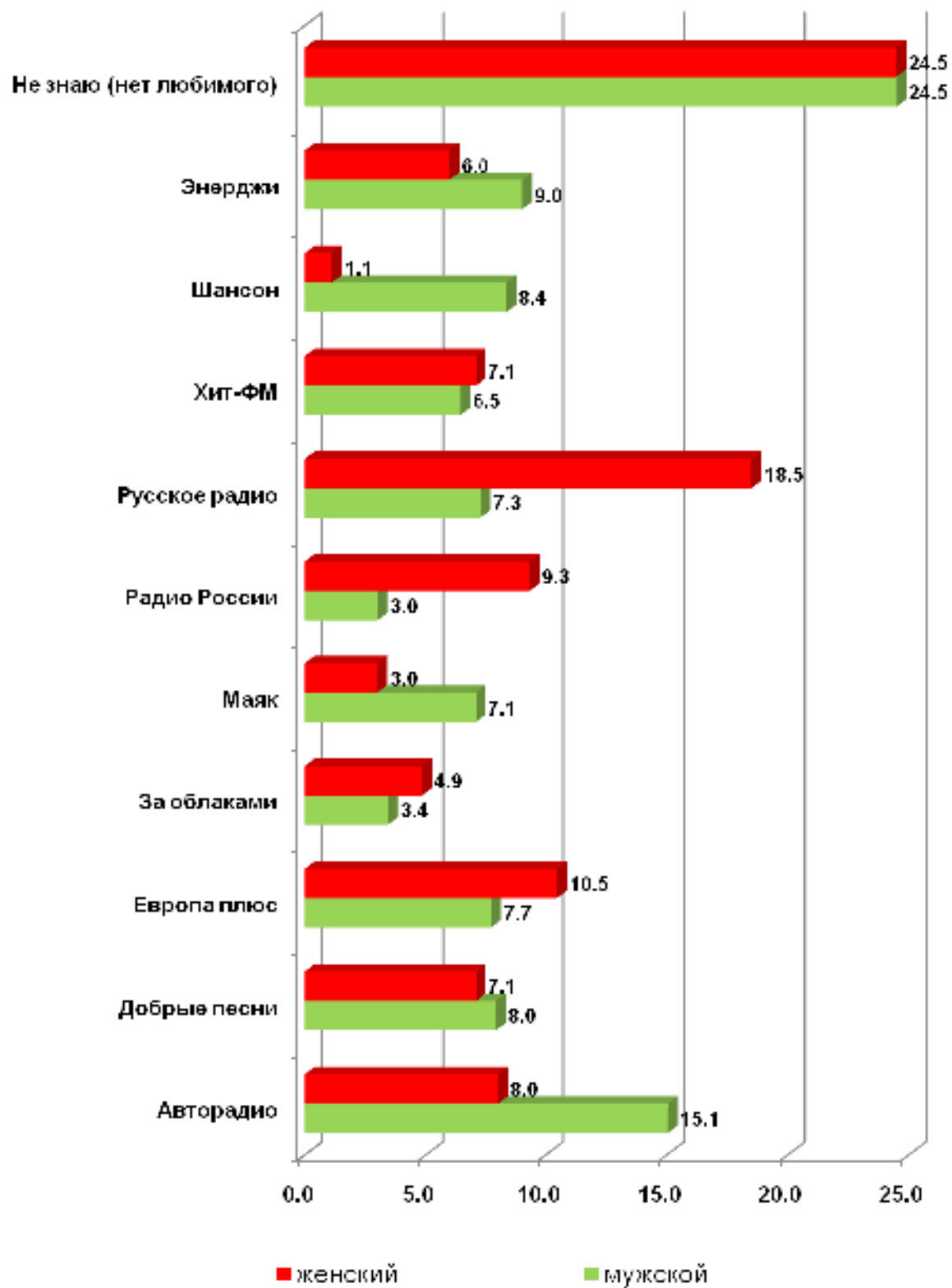


Рисунок 8. Ваше любимое радио? Пол, %

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

За последние перед опросом 7 дней наиболее часто смотрели «Первый», «Россия» («Россия-1») и «НТВ». Те же каналы наиболее часто упоминались и при ответах на вопрос «Какие телеканалы Вы смотрели вчера?».

22,8% опрошенных респондентов не имеют любимого телеканала. Остальные чаще называют любимым каналы: «ТНТ», «Первый», и «СТС» (соответственно 12,7%; 12,3%; 12,0%). Наименьший процент голосов получили «ТВЦ» – 0,4% и «ДТВ» – 0,8%.

Наиболее часто за последнюю неделю на канале ТНТ смотрели «Comedy Club» (31,7%), сериал «Универ» (25,0%) и ТНТ-комедию в 21-00 (20,6%). Любимой программы на канале ТНТ нет у трети опрошенных (32,8%), остальным, больше других программ, нравятся «Comedy Club» (12,6%), «Битва экстрасенсов» (10,4%) и сериал «Универ» (9,7%).

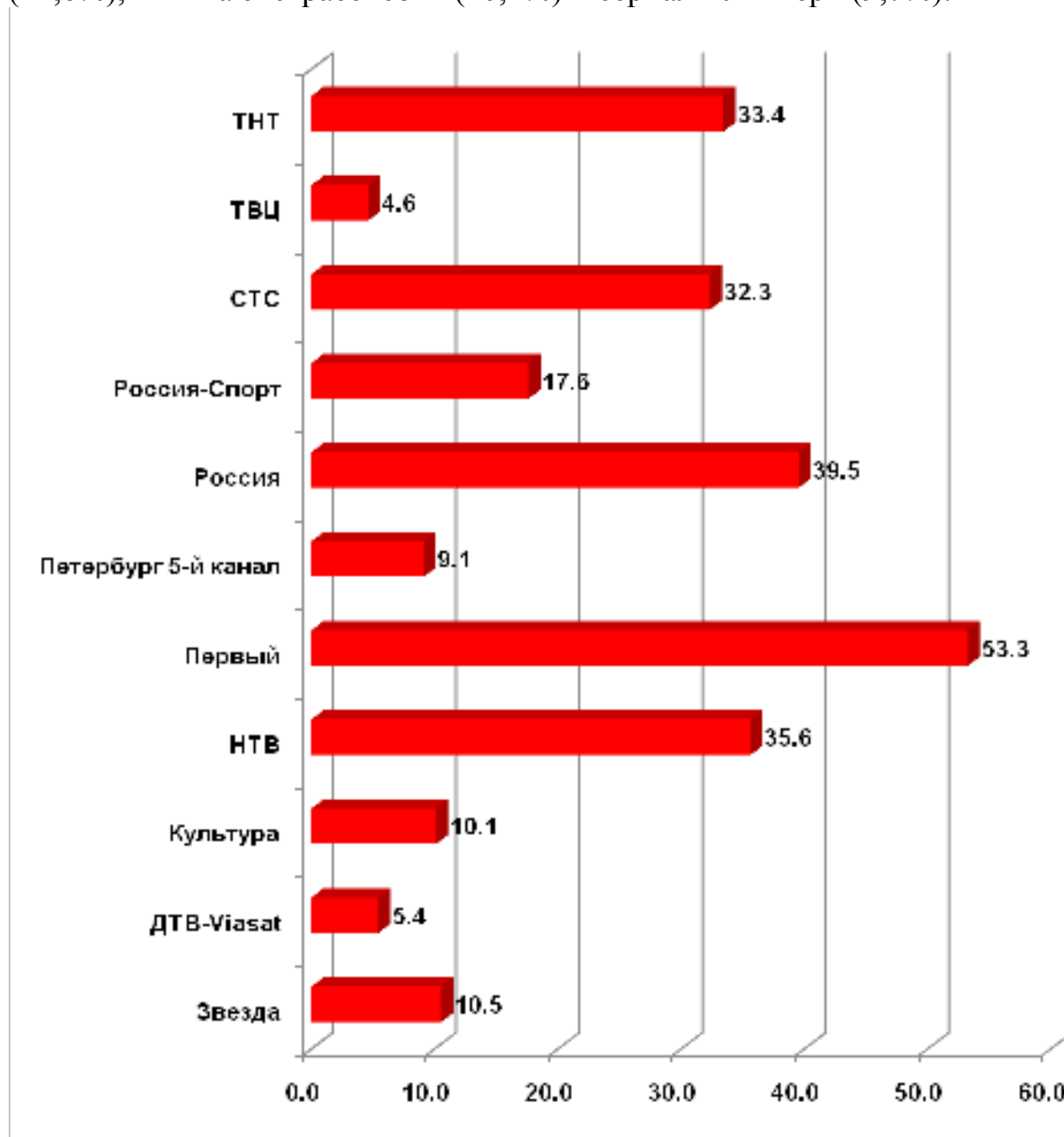


Рисунок 9. Какие телеканалы Вы смотрели вчера? Всего, %

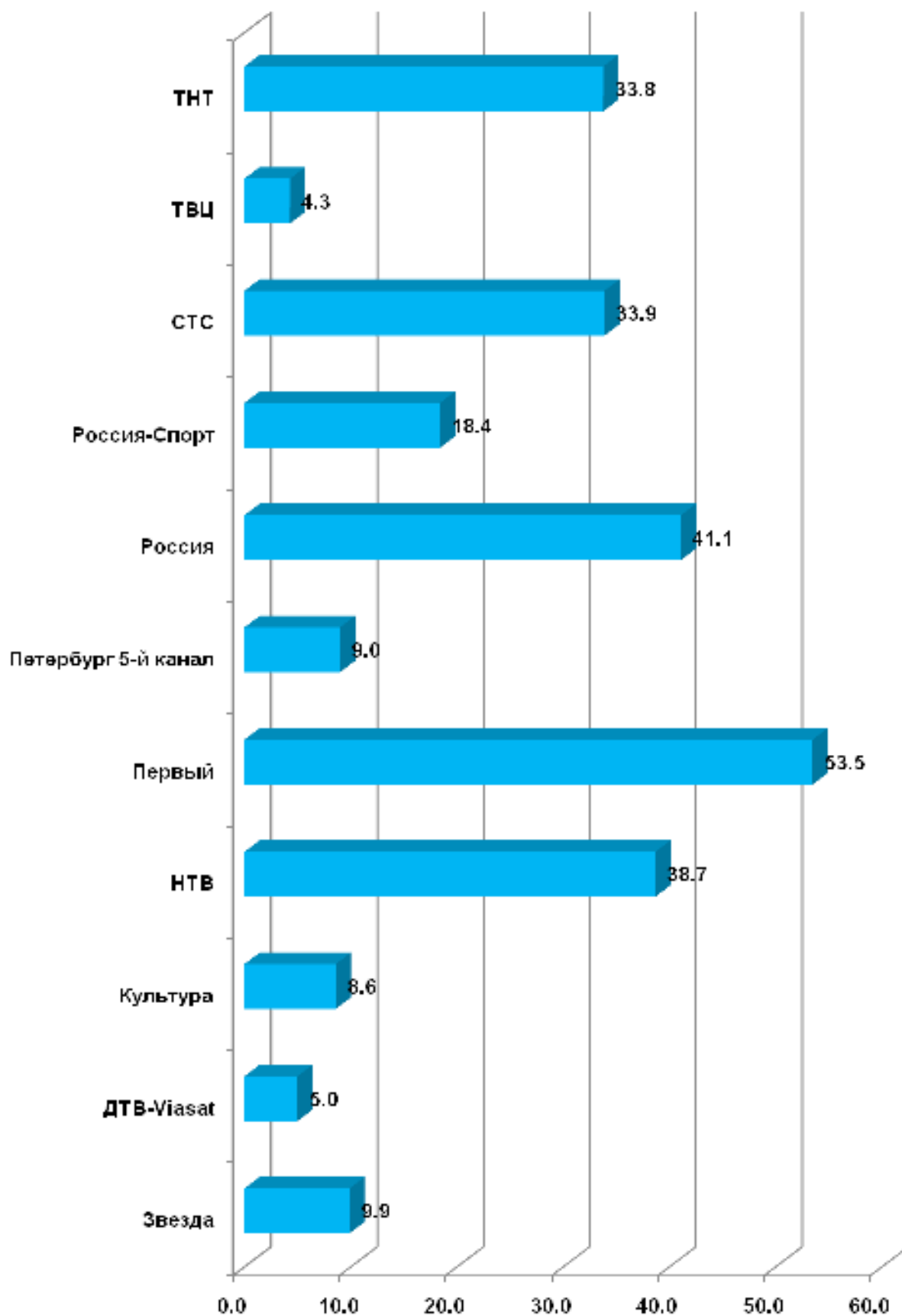


Рисунок 10. Какие телеканалы Вы смотрели наиболее часто за последние 7 дней? Всего, %

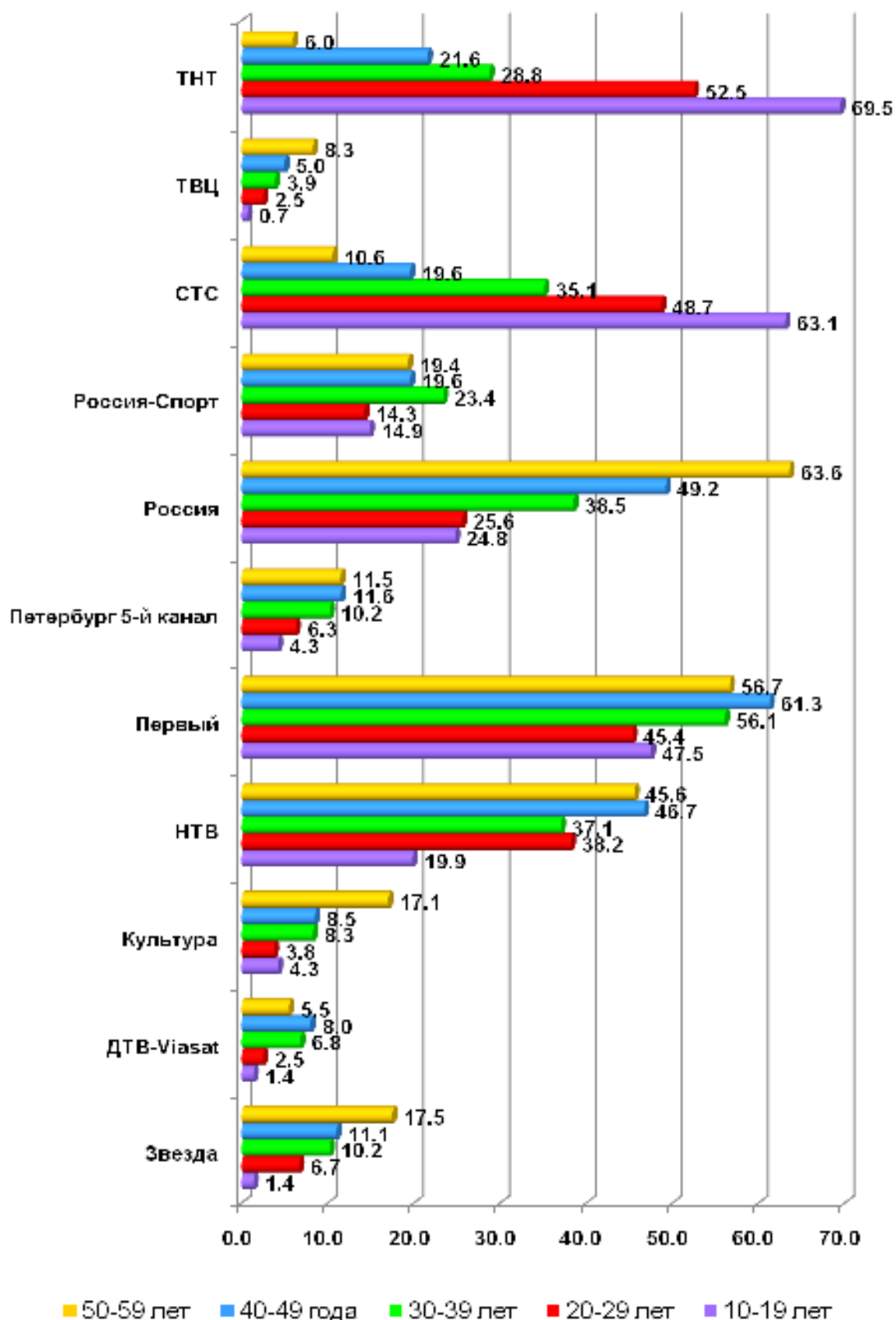


Рисунок 11. Какие телеканалы Вы смотрели наиболее часто за последние 7 дней? Возраст, %

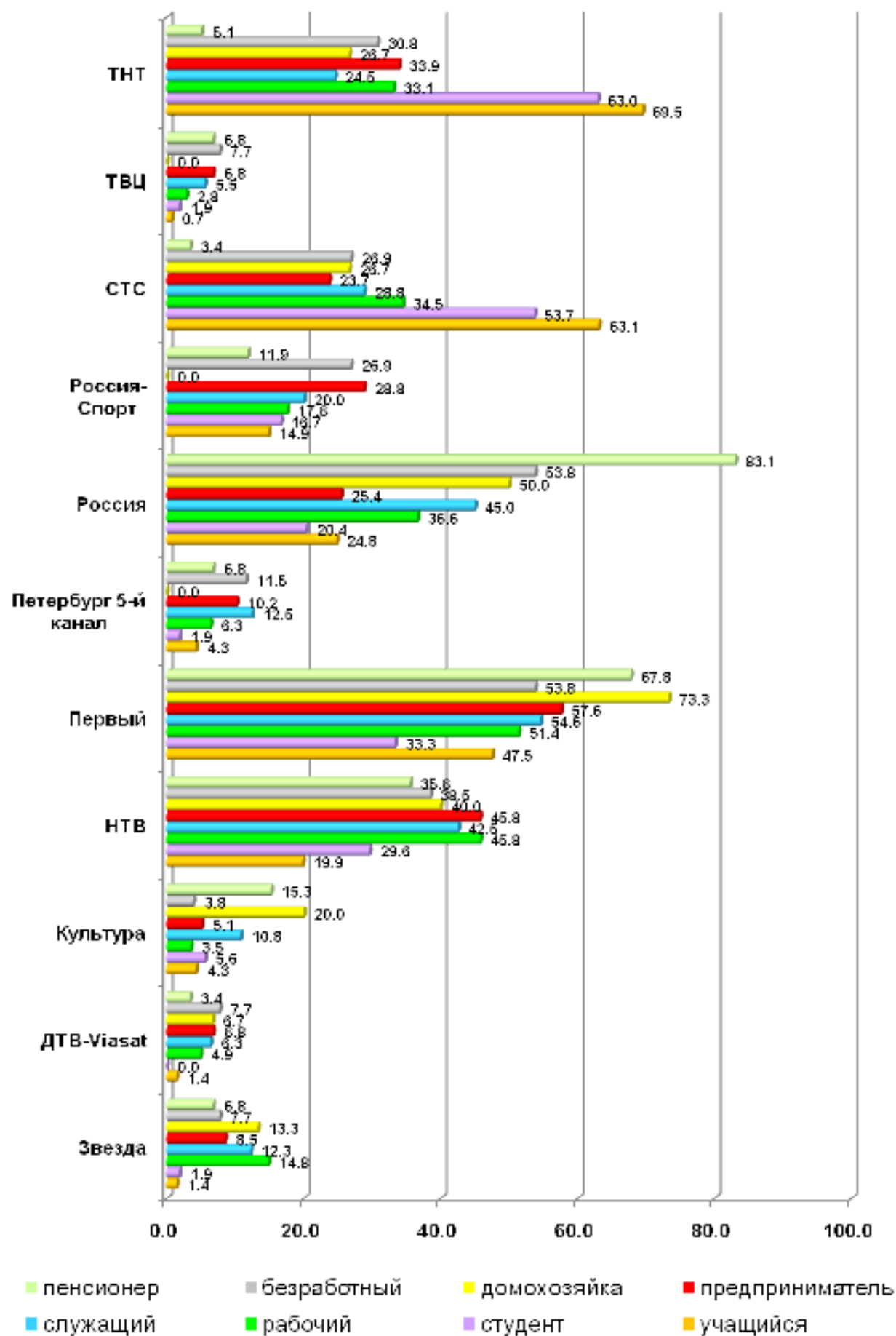


Рисунок 12. Какие телеканалы Вы смотрели наиболее часто за последние 7 дней? Род занятий, %

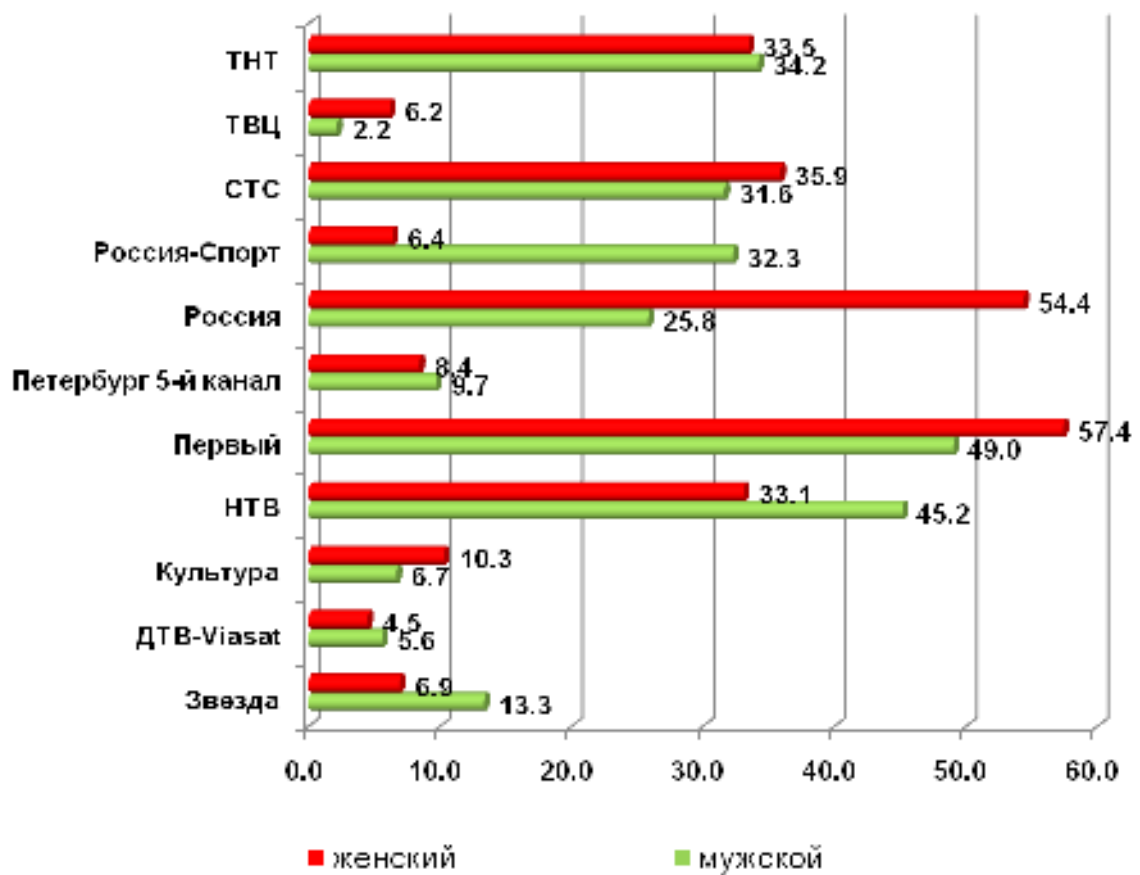


Рисунок 13. Какие телеканалы Вы смотрели наиболее часто за последние 7 дней? Пол, %

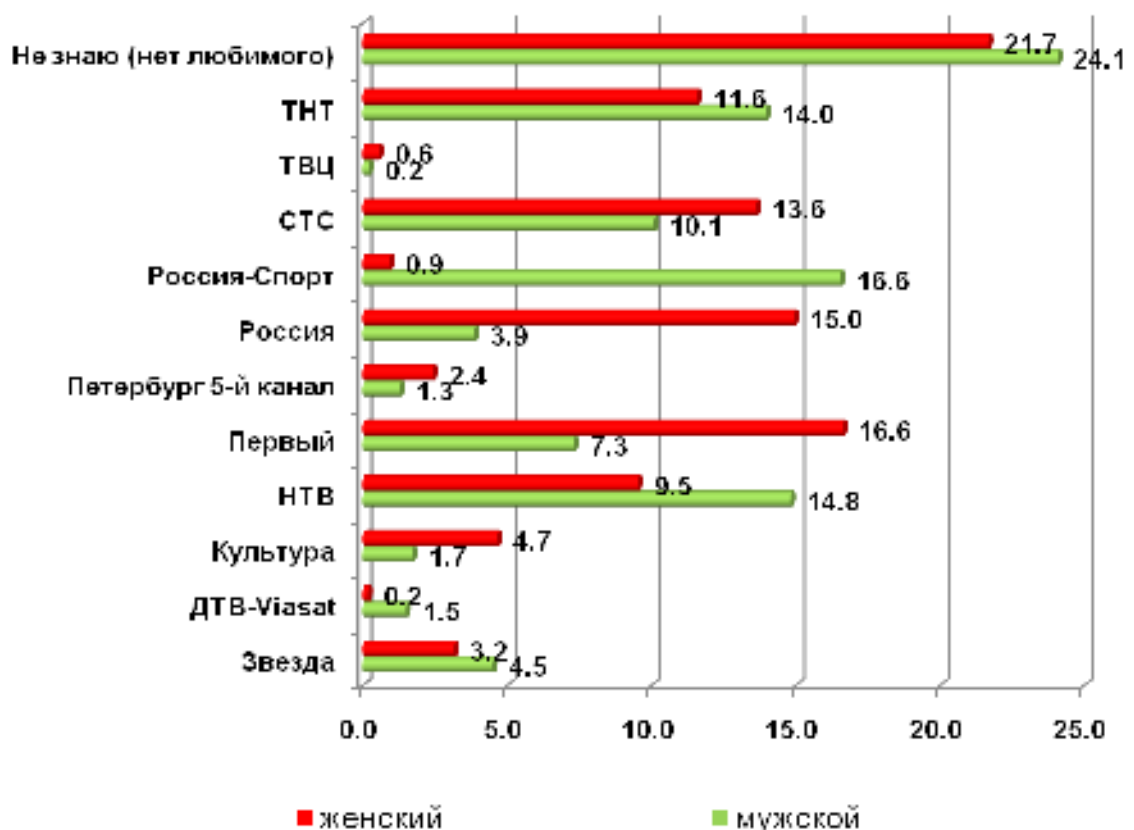


Рисунок 14. Ваш любимый телеканал? Пол, %

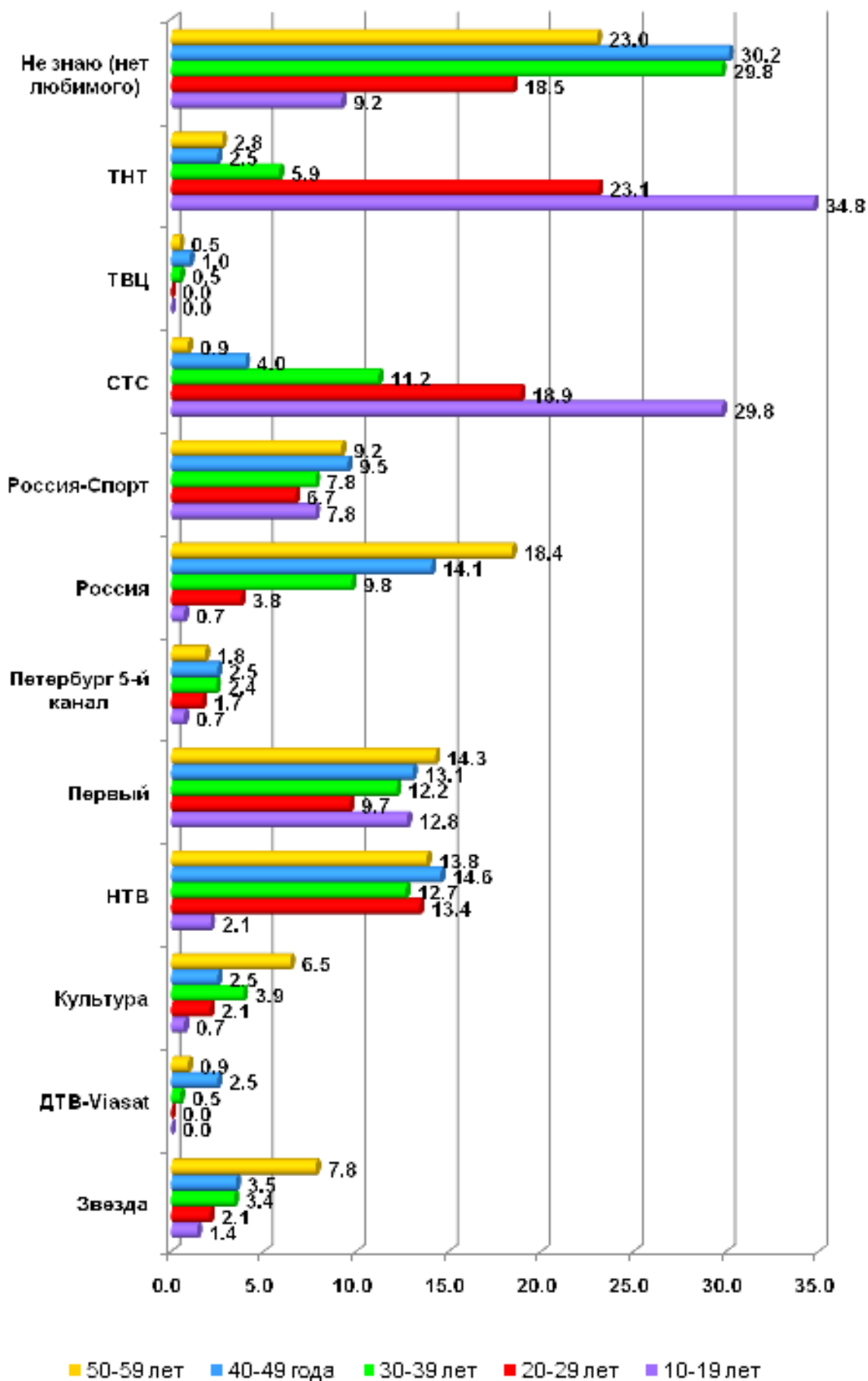


Рисунок 15. Ваш любимый телеканал? Возраст, %

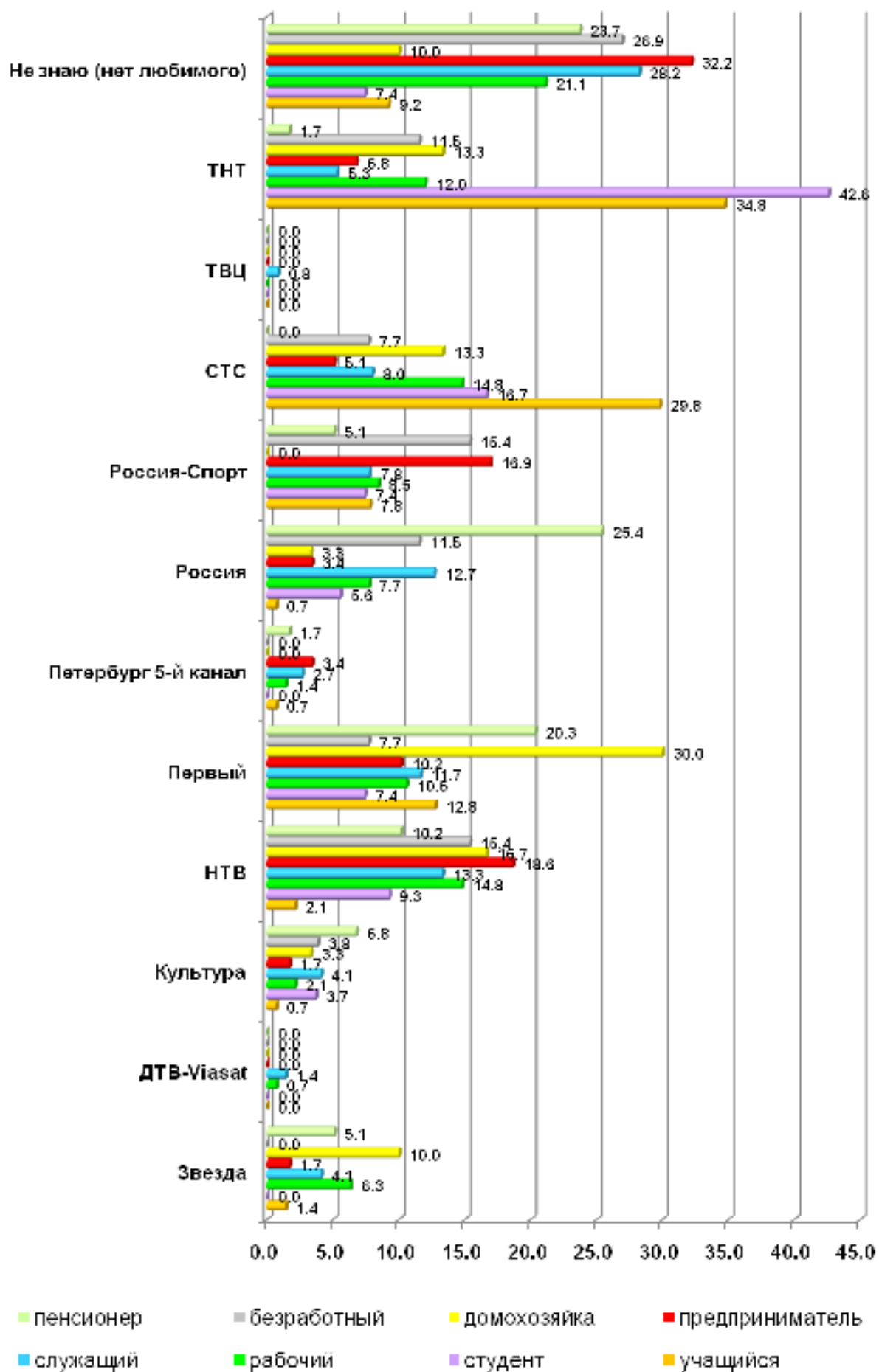
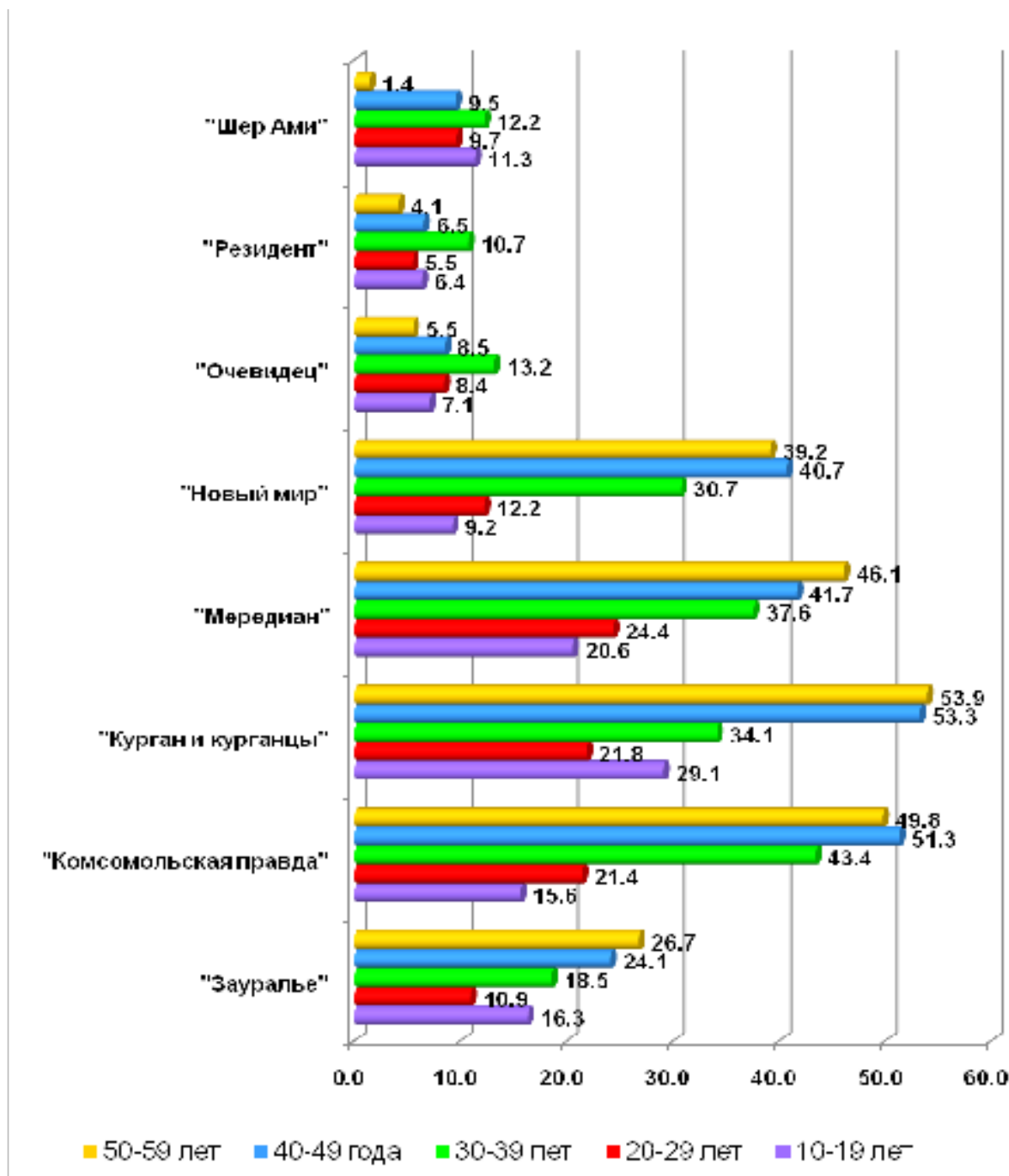


Рисунок 16. Ваш любимый телеканал? Род занятий, %

ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ

Большая часть респондентов ответила, что не читает региональную прессу. У тех жителей города, кто всё-таки читает какие-либо периодические издания, наибольшей популярностью пользуются газеты «Меридиан», «Курган и курганцы» и «Комсомольская правда», меньше всего читают журналы «Резидент» и «Шер Ами».

Среди местных рекламно-информационных изданий наибольший интерес был проявлен к «Телесемь» (53,4%), «Нужные вести» (24,8%), «В свете фар» (15,4%). Меньше всего интересуются газетой «Недвижимость Зауралья» (3,6%).



**Рисунок 17. Читают периодические издания хотя бы раз в месяц,
Возраст, %**

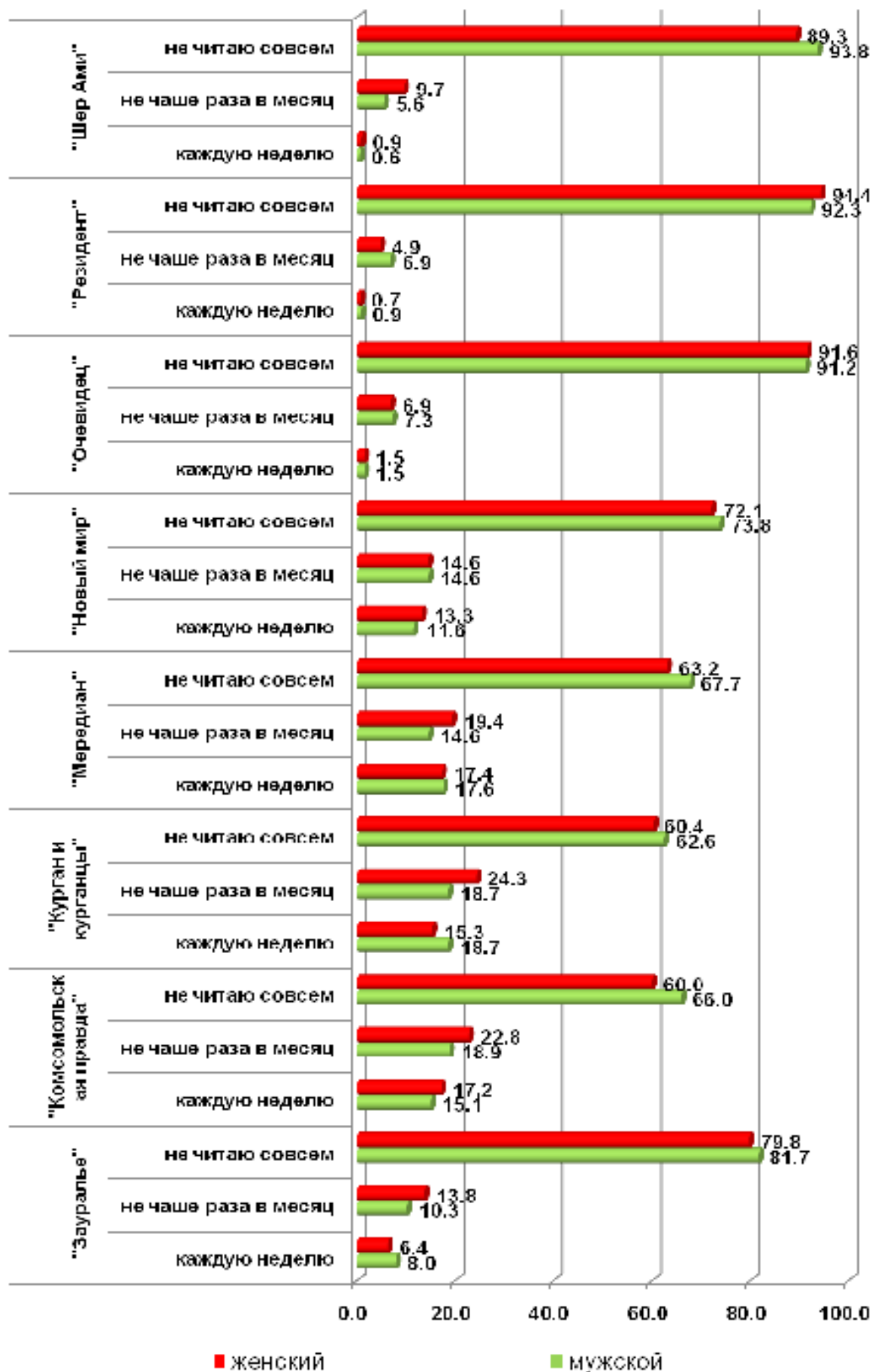


Рисунок 18. Как часто Вы читаете следующие периодические издания?, Пол, %

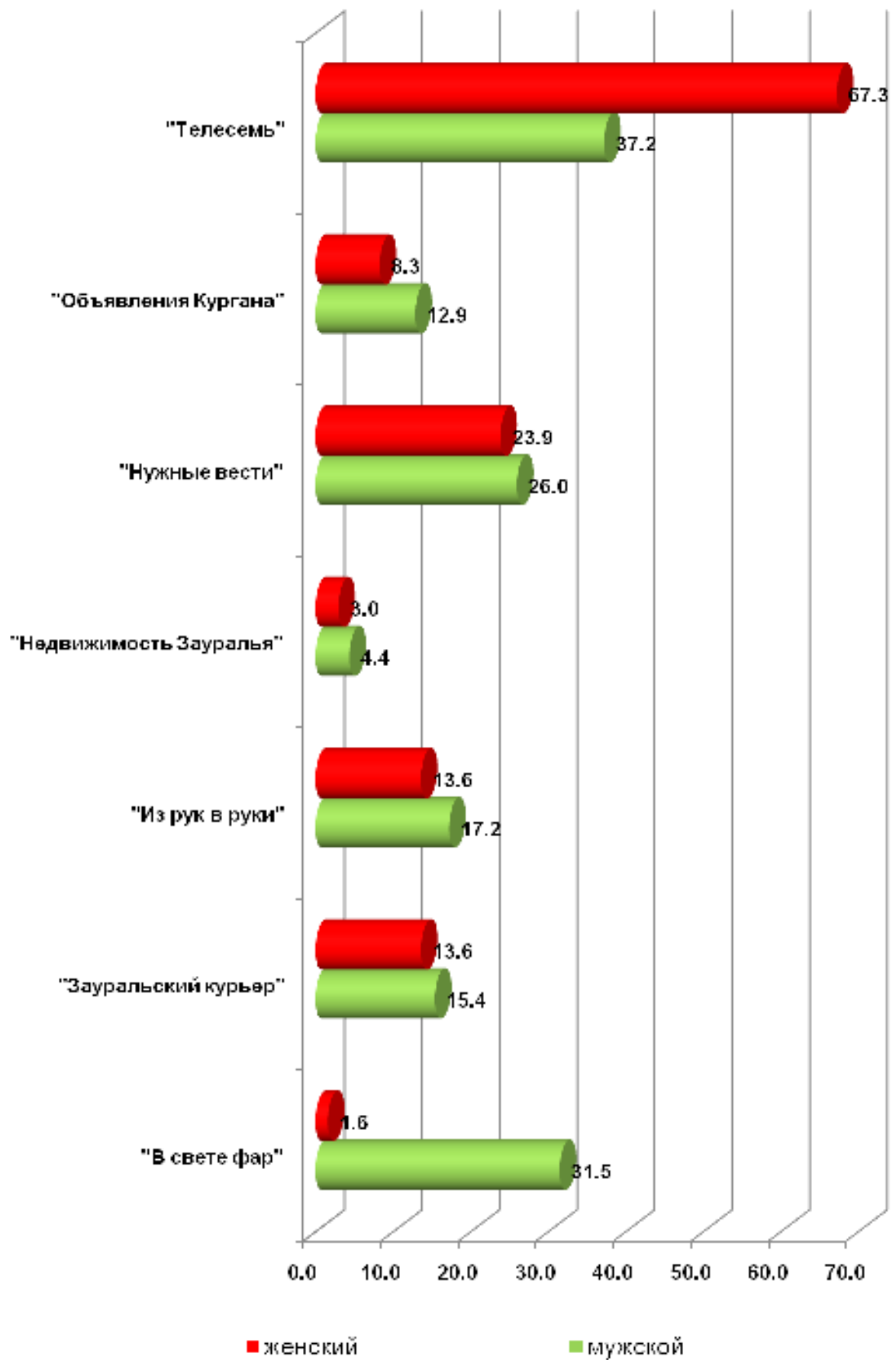
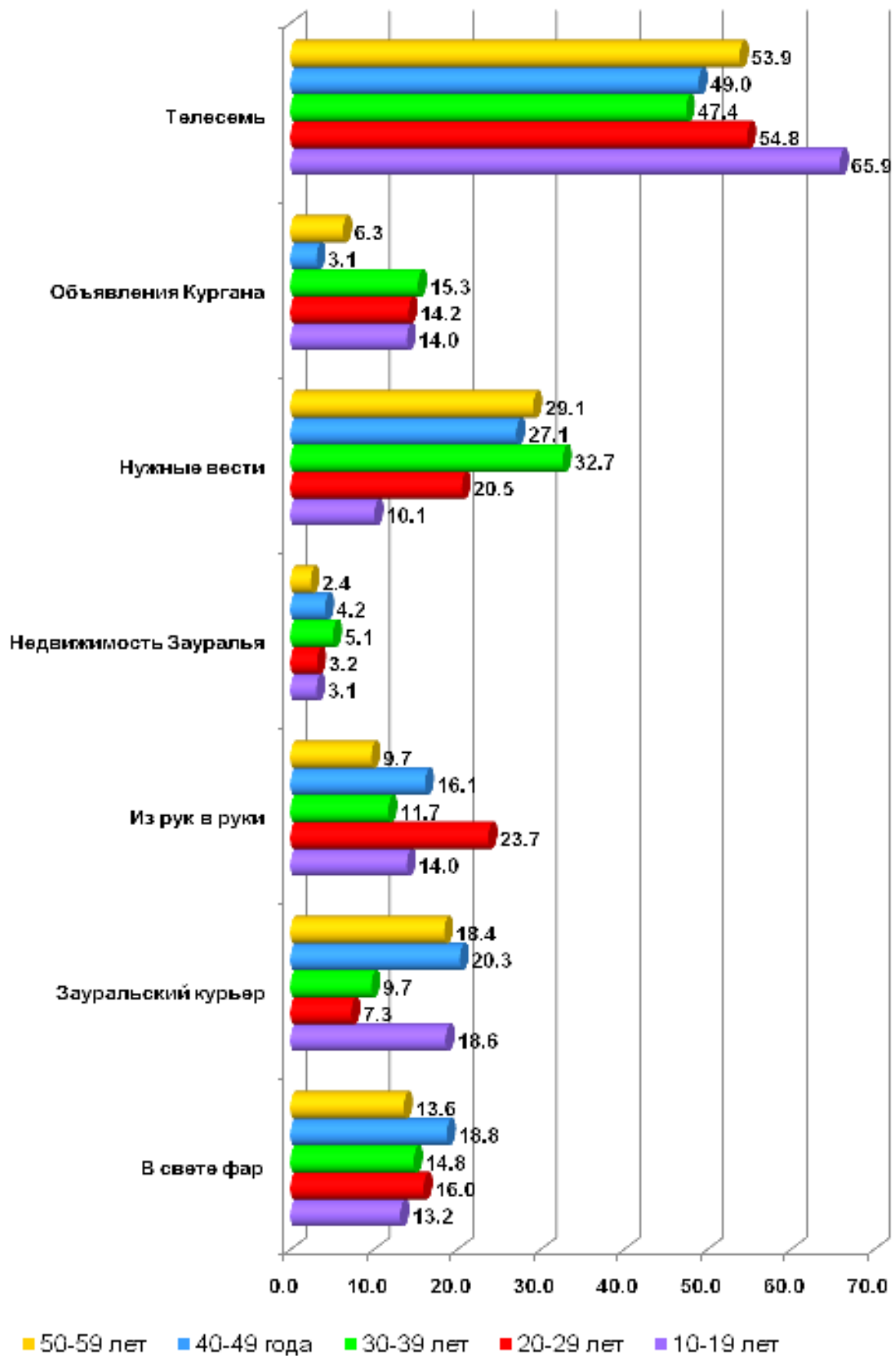
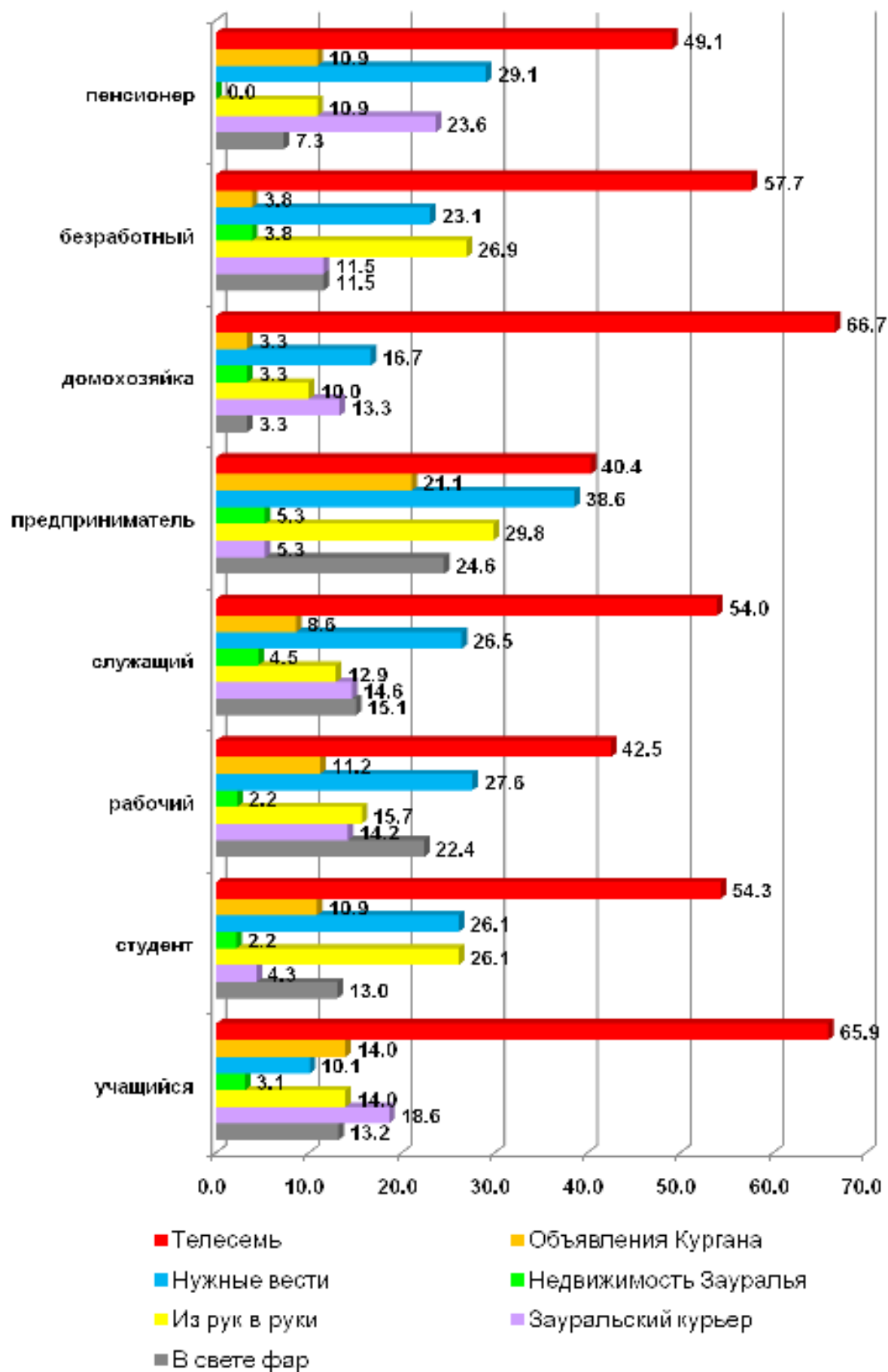


Рисунок 19. Какое из данных изданий Вам наиболее интересно?, Пол, %



**Рисунок 20. Какое из данных изданий Вам наиболее интересно?,
Возраст, %**



**Рисунок 21. Какое из данных изданий Вам наиболее интересно?,
Род занятий, %**

Заключение:

В результате сравнительного анализа и интерпретации информации, полученной в ходе социологического исследования на тему «Средства массовой информации и мы» были сделаны следующие выводы:

1. В основном слушают радиостанции «Русское радио», «Европа плюс» и «Автордио»;
2. Смотреть предпочитают телеканалы «Первый», «Россия» и «НТВ»;
3. На канале ТНТ смотрят чаще «Comedy Club», сериал «Универ» и ТНТ-комедию в 21-00;
4. Периодические печатные издания читают мало. Чаще других читают «Меридиан», «Курган и курганцы» и «Комсомольскую правду».
5. Из местных рекламно-информационных изданий наиболее интересны «Телесемь» и «Нужные вести».

Зам. руководителя Курганстата

В.Г. Федоров

Отдел сводной информации и
баз данных Курганстата